

철도분야 정부출연연구기관의 조직문화 혁신사례 분석 연구

백승현*, †, 김진호*, 신소정*

초 록 조직문화는 조직의 목표달성을 위해 구성원들이 공유한 가치, 신념 및 일하는 방식, 그리고 인공물 등의 집합체로서, 연구기관의 성과에도 영향을 크게 미치는 것은 주지의 사실이다. 이 연구는 2025년 철도분야 정부출연연구기관에서 이루어진 조직문화 혁신 실천 사례를 분석하였다. 기관장의 조직문화 리더십과 전담조직 확충, 선도그룹으로서 보직자와 Culture Agent TFT 구성, 선도그룹의 솔선수범 실천활동, 전 부서에서 참여하는 조직문화 혁신 경진대회 성과, 11개 본부별로 실천성과를 점검하고 개선방안을 도출하는 본부 워크샵, 긍정의 조직문화 확산을 위한 캠페인 등의 혁신사례를 분석하였다. 이 연구를 통해, 과학기술분야 전체 정부출연연구기관, 철도분야 유관기관까지 조직문화 혁신 실천사례가 공유, 확산되는 계기가 될 것으로 기대된다.

† 교신저자: 한국철도기술연구원 홍보문화실(baeksh@krr.i.re.kr)

* 한국철도기술연구원 홍보문화실