

고속철도 개통 이후 관광, 도시발전 및 지역이미지에 대한 방문객과 강릉지역주민이 느끼는 집단 간 차이 분석

After the Opening of the High-Speed Rail, Visitors and Analysis of Differences between Groups felt by Residents of Gangneung

이제용*

Je-Yong Lee*

고속철도 개통이 관광수요에 미치는 연구로 관광수요 증감에 따른 관광지 수용력 문제, 지역 간 이동으로 인한 다양한 긍정적·부정적 영향에 대한 대응방안의 수립뿐만 아니라 지역관광활성화 수립에도 중요한 정보가 된다[1]. 따라서 강릉선 KTX 개통이 관광, 도시발전 및 지역이미지에 대한 방문객과 강릉지역주민이 느끼는 집단 간 차이분석을 알아보고자 한다. 분석결과 관광활성화 요인에서는 관광자원에서 서비스산업 5가지 요인 모두 이용객과 지역주민간의 관광활성화에 집단 간 유의한 차이가 있음을 나타냈다. 두 번째로 도시발전 요인에서는 도시산업을 제외하고는 지역경제, 주민소득, 일자리 창출, 지방세 세수에 집단 간 차이가 있음을 나타냈다. 세 번째로 지역이미지 요인에서는 지역에 오래 기억이 난다라는 항목에 집단 간 유의한 차이가 있음을 나타냈다. 결론적으로 거리개통으로 강릉지역에 대해 호감도에 증가하는 현상을 발견하였다. 향후 KTX 강릉선 거리단축의 이점을 통해 꾸준한 지역경제와 관광활성화에 개발을 해야 한다.

주요어 : 고속철도, 관광, 도시발전, 지역이미지

1. 서론 (11 pt)

고속철도의 도입은 지역 간 접근성 개선을 통해 유동인구를 증가시키는 기능뿐만 아니라 지역관광 및 경제의 활성화와 궁극적으로는 국가의 균형발전이라는 목표에 이르게 하는 순기능을 발휘한다[2].

본 연구의 목적은 강릉 KTX 개통이후 관광 활성화 및 지역발전과 지역이미지에 영향을 미쳤는지 이용객과 지역주민 간의 차이분석을 알아보고자 하는 것이다.

기존 선행연구는 고속철도 개통 및 거리개념이 지역경제에 미치는 영향에 대한 연구가 있었으나 관광객과 강릉지역주민 간의 차이분석

집단 간의 차이분석을 파악해 볼 필요가 있다. 따라서 다음과 같은 가설을 설정해보면 아래와 같다.

H1 : 고속철도 개통 이후 관광활성화에 관광객과 강릉지역 주민 간에 느끼는 차이가 있을 것이다.

H2 : 고속철도 개통 이후 도시발전에 관광객과 강릉지역 주민 간에 느끼는 차이가 있을 것이다.

H3 : 고속철도 개통 이후 지역이미지에 관광객과 강릉지역 주민 간에 느끼는 차이가 있을 것이다.

2. 분석 결과

2.1. 기초분석

본 설문은 자기기입형 설문지 조사법을 통해 범위는 관광객에게는 강릉역 및 관광지에서

† 단독저자: 가톨릭관동대학교 관광경영학과 도시계획학경영학박사(tree@cku.ac.kr)
에 대한 연구는 이루어지지 않았다. 따라서

2021년 3월1일부터 31일까지 총450부의 설문지를 배포하여 최종 회수된 설문지중 426부 유효표본으로 사용하였고, 강릉지역주민에게는 2021년 5월1일부터 31일까지 420부의 설문지를 배포하여 최종 회수된 설문지중 396부를 유효표본으로 사용하였다.

2.1. 가설검증

1. 관광활성화에 대한 집단 간 차이 분석

첫 번째 항목에 지역 관광자원에 도움이 될 것이라는 요인이 방문객(4.68)과 지역주민(4.51)으로 가장 평균값이 높게 나왔다. 또한 집단간의 차이를 알기 위해서는 t값과 p값(유의확률)이 필요하며, t값이 큰 변수일수록 목적변수를 설명하는데 공헌도가 높으며 p값에 의해서 유의성을 결정할 수 있다[2].

분석결과 관광자원(t=4.023, p<.001), 관광소득(t=5.895, p<.001), 숙박업(t=5.350, p<.001), 지역음식(t=2.054, p<.05), 관광서비스(t=3.868, p<.001) 모두 방문객과 지역주민간의 유의한 차이를 보이고 있다.

Table 1. Tourism Vitalization(Visitors/Local Residents)

Variable	Visitors	Local Residents	t	p
	Mean	Mean		
1. Tourism Resources	4.68	4.51	4.023	.000***
2. Tourism Income	4.62	4.35	5.895	.000***
3. Lodging	4.04	3.65	5.350	.000***
4. Local Food	4.19	4.06	2.054	.040*
5. Service Industry	4.20	3.97	3.868	.000***

*p<.05, ***p<.001

2. 도시발전에 대한 집단 간 차이 분석

두번째 항목에 지역경제에 도움이 될 것이라는 요인이 방문객(4.68)과 지역주민(4.51)으로 가장 평균값이 높게 나왔다.

Table 2. Regional Development(Visitors/Local Residents)

Variable	Visitors	Local Residents	t	p
	Mean	Mean		
1. Urban Industry	3.74	3.66	1.192	.234
2. Local Economy	4.27	3.97	5.383	.000***
3. Resident Income	3.92	3.56	5.753	.000***
4. Creating a Job	3.55	3.13	6.015	.000***
5. Local Tax	3.65	3.40	3.942	.000***

Revenue				
---------	--	--	--	--

***p<.001

분석결과 지역경제(t=5.383, p<.001), 주민소득(t=5.753, p<.001), 일차리 창출(t=6.015, p<.001), 지방세 세수(t=3.942, p<.001), 에서 유의한 차이를 보이고 있다.

3. 지역이미지에 대한 집단 간 차이 분석

세 번째 항목에서는 전반적으로 평균값이 비슷하게 나왔다. 분석결과 세 번째 오래 기억(t=2.161, p<.05), 에서만 유의한 차이를 보이고 있다.

Table 3. Local Image(Visitors/Local Residents)

Variable	Visitors	Local Residents	t	p
	Mean	Mean		
1. Local Crush	4.27	4.21	.985	.325
2. Local Brand	4.15	4.04	1.908	.057
3. Long Memory	4.09	3.94	2.161	.031*

*p<.05

3. 결론

본 연구결과 강릉선 신규고속철도의 개통이후 관광객과 강릉지역주민은 관광자원이용과 지역경제에 도움에 가장 긍정적인 반응을 보였고, 이로인해 강릉 도시에 대해 호감도에 증가하는 현상을 발견하였다. 따라서 KTX 강릉선 거리단축의 이점을 통해 꾸준한 지역경제와 관광활성화에 꾸준한 개발을 해야 한다.

참고문헌

- [1] Song, H., & Kim, S., Hyuck(2021). Application of graph theory to mining the similarity of travel trajectories. *Tourism Management*, 87, 104391.
- [2] Park, S., Yuan, Y., & Choe, Y. (2021). Application of graph theory to mining the similarity of travel trajectories. *Tourism Management*, 87, 104391.