

철도역사내 안내사인의 시인성 확보를 위한 상업 광고물 관리 방안

강성중[†], 최성호*, 황규연**, 김남진***, 박종원***, 진옥수***, 조수현***,
최두한***, 권도연***, 고세원***

초 록 철도역사의 대형화와 복합화로 철도역사 벽면, 기둥 등에 상업광고들로 수량이 증가하고, 표현방식도 고도화되고 있다. 상업 광고 특성상 자극적인 색채, 강렬한 표현, 주목성 높은 이미지 등으로 인해 공적인 정보를 제공하는 안내사인의 시인성과 인지성을 훼손, 저해하는 경우가 많고, 상업광고들은 철도역사의 시각적 환경을 혼란스럽게 만들어 통합적 관리가 요구된다. 철도역사의 상업광고는 이용자들에게 부가적인 서비스를 제공하는 긍정적인 기능을 수행하고, 철도운영에 필요한 수익을 창출하는 만큼 공공 안내사인의 기능을 방해하지 않는 범위에서 산업광고의 계획, 설치, 관리를 위한 효과적 방안이 필요하다. 철도역사에서의 관리는 크게 수량, 표현방법, 조명의 규제와 공공 안내사인과의 위계 설정 등 다양한 방법이 있으며, 이는 철도역사의 규모, 공간구조 등에 따라 유연하게 적용되어야 한다.

† 교신저자: 한국공공디자인학회

* 한양사이버대학교 디자인학과 ** (주)디자인팩토리 *** 한국철도시설공단