

# 강릉선 KTX 고속철도 개통이후 거리속성이 관광 및 지역발전 활성화와 지역이미지에 미치는 영향

## The Effects of Distance Properties on Tourism and Regional Development and Regional Image after the Opening of KTX High-Speed Railway on Gangneung Line.

이제용\*†

Je-Yong Lee\*\*†

2018년 평창동계올림픽을 계기로 강릉선 KTX를 국가재정사업으로 추진하여 토목공사를 진행하여오다 지난 2017년 12월 22일 개통되어 올림픽 유산으로 자리 잡게 된 강릉선이 거리단축으로 이용객들의 강릉지역에 대한 거리속성 개념을 새롭게 인식하는 계기가 되었다. 따라서 단축된 거리속성이 관광 및 지역발전활성화와 지역이미지에 미치는 영향관계를 알아보기 위해 이용객들을 대상으로 설문문을 통한 실증분석을 하였다.

분석결과 거리속성이 지역관광 활성화에 미치는 영향에서는 심리적, 시간적, 경제적 거리속성에 부(+의 영향을 미쳤고, 지역발전 활성화에는 심리적, 시간적, 공간적 거리속성에 부(+의 영향을 미쳤다.

다음으로 거리속성이 지역이미지에 미치는 영향에서는 심리적, 시간적 거리속성에 부(+의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 연구결과 강릉지역으로의 여행접근성이 개선되었지만 강릉역주변 인근 관광지로의 대중교통 확충과 강릉역 역사만의 독창적인 부대시설 및 역 주변의 노후화된 시설개선과 도시정비가 필요하다.

**주요어 :** 강릉선 KTX, 거리속성, 관광 및 지역발전, 지역이미지

### 1. 서론

지난 2004년 4월1일 우리나라의 고속철도 개통으로 지역 간 이동시간이 단축되어 전국이 반일생활권으로 편입되어 KTX개통으로 지역의 경제, 관광, 지역발전의 활성화와 지역 이미지에 이르기까지 다양한 분야에 철도르네상스를 실현하였다[1]. 이어서 강원권에도

강릉선을 서울역과 강릉역을 연결하는 노선으로 평창올림픽개막에 맞추어 지난 2017년 12월 22일 개통 및 영업 개시를 시작으로 처음엔 경강선으로 명명했지만 2018년 4월16일 운행계통명칭을 강릉선으로 변경하였다[2].

따라서 본 연구의 목적은 강릉 KTX 고속철도

개통이후 강릉선을 이용하는 이용객들에게 단축된 거리속성이 관광 및 지역발전 활성화와 지역이미지에 미치는 구조적 관계를 알아보고자 하는 것이다. 기존 선행연구는 고속철도 개통 및 거리개념이 지역경제에 미치는 영향에 대한 연구가 있었으나 단축된 거리속성, 관광, 지역발전 활성화, 지역이미지간의 관계구조에 대한 연구는 이루어지지 않았다. 따라서 이 4가지 변수들의 영향관계를 파악해 볼 필요가 있다. 다음과 같은 가설 및 연구모형을 설정을 해보면 아래와 같다.

H1 : 거리속성은 지역관광활성화에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H2 : 거리속성은 지역발전활성화에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H3 : 지역관광활성화는 지역발전 활성화에 유의한 영향을 미칠 것이다.

† 단독저자: 가톨릭관동대학교 교무처  
책임연구원([tree@cku.ac.kr](mailto:tree@cku.ac.kr))

- H4 : 지역관광활성화는 지역이미지에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- H5 : 지역발전활성화는 지역이미지에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- H6 : 거리속성은 지역이미지에 유의한 영향을 미칠 것이다.

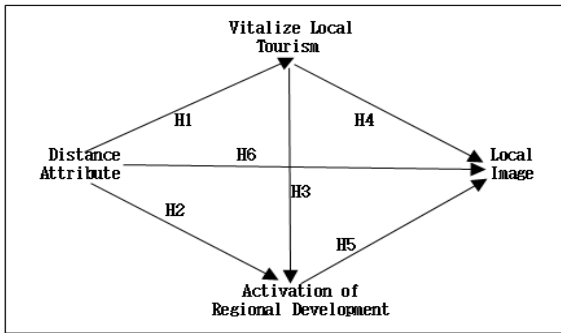


Fig. 1. Research Model

## 2. 분석결과

### 2.1. 기초분석

본 설문은 공간적 범위는 강릉역에서 2019년 3월30일부터 4월7일까지 총520부의 설문지를 배포하여 회수된 설문지중 설문응답이 부실하거나 무응답이 있는 설문지를 제외하고, 총 500부를 유효 표본으로 최종분석에 사용하였다. 먼저 성별로는 남성 205명(41.1%), 여성 295명(59.0%)으로 여성이 많았으며, 연령대로는 20대 212명(42.4%), 30대 129명(25.8%)로 가장 많았다. 이는 설문응답이 40-50대는 소극적인 것으로 나타났다.

거주지별로는 응답자중 서울 250명(50.0%), 다음으로 경기도 115명(23.0%)로 순으로 나타났다.

### 2.2. 가설검증

**H1 : 거리속성은 지역관광활성화에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

회귀분석 결과 거리속성 중 심리적, 시간적, 경제적 거리속성이 지역관광활성화에 영향을

Table 1. Distance Attribute→Vitalize Local Tourism

Independent Variable	Dependent Variable	Non-Std coefficient		Std. coefficient	t	p
		B	S.E.	Beta		
(Constant)	Vitalize Local Tourism	1.995	.212		9.399	.000
Psychological Distance		.094	.045	.102	2.082	.038
Time Distance		.363	.059	.325	6.206	.000
Economic Distance		.059	.027	.100	2.205	.028
Spatial Distance		.020	.035	.028	.579	.563

R=.810, R<sup>2</sup>=.203, Modified R<sup>2</sup>=.197, F=31.546, p=.000\*\*\* Durbin-Watson=1.790

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

미치는 것으로 나타났다. 회귀모형은 F값이 31.546(p=.000)의 수치를 보이고 있으며 Durbin-Watson은 1.790으로 잔차들 간의 상관관계가 없어 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다

**H2 : 거리속성은 지역발전활성화에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

Table 2. Distance Attribute→ Activation of Regional Development

Independent Variable	Dependent Variable	Non-Std coefficient		Std. coefficient	t	p
		B	S.E.	Beta		
(Constant)	Activation of Regional Development	1.000	.248		4.035	.000
Psychological Distance		.141	.053	.128	2.673	.008
Time Distance		.245	.068	.182	3.580	.000
Economic Distance		.053	.031	.075	1.692	.091
Spatial Distance		.229	.040	.265	5.689	.000

R=.498, R<sup>2</sup>=.248, Modified R<sup>2</sup>=.242, F=40.852, p=.000\*\*\* Durbin-Watson=1.951

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

회귀분석 결과 거리속성 중 심리적, 시간적, 공간적 거리속성이 지역발전활성화에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀모형은 F값이 40.852(p=.000)의 수치를 보이고 있으며 Durbin-Watson은 1.951로 잔차들 간의 상관관계가 없어 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

**H3 : 지역관광활성화는 지역발전활성화에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

회귀분석결과 지역관광활성화는 지역발전활성화에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

회귀모형은 F값이 282.693(p=.000)의 수치를 보이고 있으며 Durbin-Watson은 2.003으로 잔차들 간의 상관관계가 없어 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

**Table 3. Vitalize Local Tourism→ Activation of Regional Development**

Independent Variable	Dependent Variable	Non-Std coefficient		Std. coefficient	t	p
		B	S.E.	Beta		
(Constant)	Activation of Regional Development	.687	.187		3.573	.000
Vitalize Local Tourism		.723	.043	.602	16.813	.000

R=.602, R<sup>2</sup>=.362, Modified R<sup>2</sup>=.361, F=282.693, p=.000\*\*\* Durbin-Watson=2.003

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

**H4 : 지역관광활성화는 지역이미지에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

**Table 4. Vitalize Local Tourism→ Local Image**

Independent Variable	Dependent Variable	Non-Std coefficient		Std. coefficient	t	p
		B	S.E.	Beta		
(Constant)	Local Image	2.393	.238		10.035	.000
Vitalize Local Tourism		.409	.055	.317	7.450	.000

R=.317, R<sup>2</sup>=.100, Modified R<sup>2</sup>=.098, F=55.498, p=.000\*\*\* Durbin-Watson=1.923

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

회귀분석 결과 지역관광활성화는 지역이미지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀모형은 F값이 55.498(p=.000)의 수치를 보이고 있으며 Durbin-Watson은 1.923으로 잔차들 간의 상관관계가 없어 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

**H5 : 지역발전활성화는 지역이미지에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

**Table 5. Activation of Regional Development→ Local Image**

Independent Variable	Dependent Variable	Non-Std coefficient		Std. coefficient	t	p
		B	S.E.	Beta		
(Constant)	Local Image	2.781	.174		15.982	.000
Activation of Regional Development		.363	.045	.338	8.010	.000

R=.338, R<sup>2</sup>=.114, Modified R<sup>2</sup>=.112, F=64.160, p=.000\*\*\* Durbin-Watson=2.006

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

회귀분석 결과 지역발전활성화는 지역이미지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀모형은 F값이 64.160(p=.000)의 수치를 보이고 있으며 Durbin-Watson은 2.006으로 잔차들 간의 상관관계가 없어 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

**H6 : 거리속성은 지역이미지에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

**Table 6. Distance Attribute→ Activation of Regional Development**

Independent Variable	Dependent Variable	Non-Std coefficient		Std. coefficient	t	p
		B	S.E.	Beta		
(Constant)	Local Image	.590	.261		2.262	.024
Psychological Distance		.234	.056	.196	4.206	.000
Time Distance		.511	.072	.354	7.108	.000
Economic Distance		-.006	.033	-.008	-1.175	.861
Spatial Distance		.082	.042	.088	1.933	.054

R=.529, R<sup>2</sup>=.280, Modified R<sup>2</sup>=.274, F=48.175, p=.000\*\*\* Durbin-Watson=1.941

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

회귀분석 결과 거리속성중 심리적, 시간적, 거리속성이 지역이미지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀모형은 F값이 48.175(p=.000)의 수치 보이고 있으며 Durbin-Watson은 1.941로 잔차들 간의 상관관계가 없어 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

### 3. 결론

본 연구를 통해 갖는 시사점으로는 강릉선 신규고속철도의 개통으로 거리의 속성을 새롭게 인식하게 되는 계기가 되어 강릉지역으로의 여행 접근성이 개선되었다. 반면 보완책으로는 첫째, 강릉역 주변에서 인근 관광지로의 대중교통체계가 미흡하여 이에 대한 확충이 절실하다. 둘째, 강릉역 역사 내 강릉만의 지역전시품과 기념품 및 부대시설확충이 필요하다. 셋째, 강릉역 주변 노후화된 지역의 시설개선과 도시정비가 필요하다.

### 참고문헌

- [1] D. H. Kim(2019), A Study on the Effects of Distance Concept on Local Economy, Tourism and Quality of Life of Residents Ph.D Thesis, Kyonggi University.
- [2] J. S. Choi(2019), 1 Year of KTX operation on Gangneung Line and Regional Development, Railway Journal, 22(1), pp. 20-28.