

천안역 주변 축제프로그램이 지역상권 활성화에 미치는 영향

Effects of Cheonan Station around the Festival Program on the Local Commercial Activation

이제용[†]Je-Yong Lee^{*}

1995년 지방자치가 실시된 이후, 각 지자체마다 도시의 정체성 확보와 도시브랜드를 확립하기 위해 다양한 문화행사와 거리공연행사를 마련하고 있다. 천안시의 경우 문화도시를 지향하며, 특히 과거 천안의 상징이자 변화가었던 천안역 명동거리의 지역상권 활성화를 위해 크리스마스축제 행사를 2회째 준비하고 있다.

본 연구는 천안역주변 크리스마스축제가 지역상권 활성화에 영향을 미치는 영향에 대해 문헌연구와 실증조사를 병행한 후, 천안역 주변 지역 상인을 대상으로 실증분석을 실시하였다.

연구결과 사회문화적 효과요인에서는 트리축제프로그램의 다양화가 필요하다는 의견이 다수를 차지하였고, 부정적 효과요인에서는 소음으로 불편하다는 의견이 나왔다. 종합적으로 볼 때 지역의 상인들과 상생하여 발전시켜야 하고, 천안역 주변의 구조적인 도시재생의 문제점을 해결한 후 프로그램의 개발해야 한다.

주요어 : 천안역, 축제프로그램, 크리스마스축제, 지역상권 활성화

1. 서론

최근 각 지방자치단체는 지역상인회를 중심으로 침체된 지역 상권을 살리고 구도심의 슬럼화를 방지하기 위하여 거리문화축제를 통한 젊음의 거리로 인지도를 높이고, 지역 문화이미지 개선과 도시재생사업을 통하여 지역상권화에 노력하고 있다.

무려 67년간 기네스북을 장식한 영국 에딘버러 프린지 축제(Edinburgh Festival Fringe)는 세계 최대의 종합예술축제로 각국에서 인정받은 연극,마임, 퍼포먼스, 콘서트, 오페라 등 예술이 한자리에 모이는 세계최대의 종합축제이다(김경진 2016).

거리문화축제는 지역의 비전을 제시하는 지역개발 및 활성화 자극제로 보는 생산적인 시각으로 변화하고 있다(정강환 2004). 천안시에 신터미널이 생기면서 쇠퇴해가는 옛 천안역 명동거리의 지역상권 활성화를 위해 지역사회와 기독교 관련 단체의 마련으로 크리스마스축제행사를 2회째 하고 있으나 지역상인들은 지역활성화에 체감도를 느끼지 못하

는 반응이다. 따라서 본 연구는 천안역 주변 상인들을 대상으로 주변프로그램이 지역상권 활성화에 영향을 미치는 지에 대해 알아보고 트리축제의 발전전략을 모색하고자 한다.

2. 분석결과

2.1. 축제프로그램이 지역상권에 미치는 탐색적 요인분석

본 설문은 천안역 주변 상인중 240명에게 축제프로그램이 지역상권에 미치는 설문지를 자기기입 또는 응답을 통해 수기하는 방식으

[†] 단독저자: 가톨릭관동대학교 관광스포츠대학 책임연구원 (tree@cku.ac.kr)

로 전개하여 설문을 받았다. 빈도분석을 해야하나 지면상 설문응답자(상인)의 업종별 분포를 살펴보면 의류점(56명), 제과제빵점(6명), 커피숍(20명), 음식점(41명), 주류점(3명),잡화점(11명), 기타(병원,약국,공구점

etc) 등이었다.

표본의 적절성을 측정하는 KMO와 Bartlett 구형성 실시결과 KMO값이 .95로 분석되었으며, Bartlett의 구형성 검정 통계값이 3573.35(df=190, p=.000)로서 유의수준 .05에서 유의하므로 상관행렬이 요인하기에 적합한 것으로 나타났다.

요인적재량(factor loading)과 공통성(communality)이 .30이상인 20개의 변수가 총 2개의 요인으로 나타났으며, 이러한 요인이 설명할 수 있는 변수들의 분산크기인 고유값(Eigen Value)이 1이상으로 판별타당이 있는 것으로 나타났으며, 요인의 총 분산은 62.718%로 분석되었다.

Table 1. Factor Analysis

Factor	Item	Factor Load	Eigen Variance Cronba		
Socio-cultural Effect	- The vibrant one	.860	10.365 51.823 .959		
	- Quantitative Increase of Performances	.855			
	- Around Cheonan Station	.846			
	- Change to Image	.824			
	- Increased desire for Participation	.819			
	- Increase sales of nearby stores	.817			
	- Change to Cultural Space	.814			
	- Cultivating the Spirit of Art	.801			
	- Get a lot of Knowledge about Art	.797			
	- Facilities Vary	.785			
	- Increase in Cultural Exchanges	.770			
	- Community Consciousness	.769			
	- Culture Space Image	.747			
	- Customer Growth Contribution	.739			
	- Increase Restaurant Sales	.736			
	- Increase Sponsorship	.730			
	- Program Diversification Needed	.377			
	Negative Effect	- Discomfort with Noise		.800	2.179
		- Traffic Paralysis		.789	10.896
		- Increased Garbage Volume		.779	.726

KMO=.951, Chi-Square=3573.352, df=190, p-value=.000
Cumulative %=62.718

‘생동감 있는 이미지, 문화공연의 양적증대’, 등의 항목으로 구성된 첫 번째 요인은 사회문화적 효과로 정의하였으며, 총 17개의 변수로 구성되었다. 분산설명력은 51.823%, 고유값은 10.365로 분석되었고, Cronbach's α 값은 .959로 분석되어 신뢰성이 있는 것으로 나타났다. 다음으로 ‘소음 때문에 불편’, 등의 항목으로 구성된 두 번째 요인

은 부정적 효과로 3개의 변수로 구성되었으며, 분산설명력은 10.896%, 고유값은 2.179, Cronbach's α 값은 .726으로 분석되었다.

2.2. 축제프로그램이 지역상권에 미치는 영향분석

Table 2. Impact Analysis

Factor	Item	Average	Standard Deviation
Socio-cultural Effect	- Program Diversification Needed	4.00	1.12
	- The vibrant one	3.14	1.07
	- Change to Cultural Space	3.12	1.05
	- Quantitative Increase of Performances	3.08	1.09
	- Around Cheonan Station	3.08	1.08
	- Culture Space Image	2.95	1.09
	- Cultivating the Spirit of Art	2.95	1.05
	- Increase in Cultural Exchanges	2.92	1.11
	- Community Consciousness	2.90	1.06
	- Change to Image	2.89	1.01
	- Increased desire for Participation	2.87	1.05
	- Increase sales of nearby stores	2.74	1.08
	- Increase Restaurant Sales	2.72	1.21
	- Increase in Cultural Exchanges	2.70	1.06
	- Get a lot of Knowledge about Art	2.69	1.03
	- Increase Sponsorship	2.66	.99
	- Facilities Vary	2.63	1.05
Negative Effect	- Increased Garbage Volume	3.00	1.05
	- Discomfort with Noise	2.67	1.08
	- Traffic Paralysis	2.62	1.13

상기 표 2에서 크리스마스축제프로그램이 지역상권에 영향을 미치는 효과를 살펴보면

먼저 사회문화적 효과요인에서는 17개 항목 모두 전반적으로 높은 점수는 나오지 않았다.

이중 축제프로그램의 다양화가 필요하다는 의견이 4.00으로 가장 첫 번째로 높은 순위가 나왔고, 축제를 통해 지역을 생동감 있는 이미지로 전환시키는데 기여하였다라는 의견이 3.13으로 두 번째를 차지한 반면, 인근 상점가의 매출이 증대되었다에는 2.72, 식당가의 매출이 증대되었다의 의견에는 2.70으로 낮게 나와 지역상권 활성화에는 도움이 되지 않는 것으로 나타났다.

다음으로 부정적효과 요인에서는 주변 쓰레기의 양이 증가하였다가 2.99로 첫 번째 순위로 나왔고, 소음 때문에 불편이 2.67로 나왔다. 종합적으로 축제가 붐볐으면 이런

이런 의견이 높게 나왔겠지만 높게 나오지 않는 것은 방문객이 늘지 않았다는 것으로 해석된다. 앞서 축제프로그램이 다양화가 필요하다라는 의견에서 볼 때 축제가 단조롭고, 체험적인 이벤트요소가 전무(全無)하였다.

3. 결론

3-1. 결론 및 시사점

본 연구는 천안역 주변 상인들을 대상으로 주변프로그램이 지역상권 활성화에 영향을 미치는 지 설문 의견과 요인분석을 통해 검증하였다. 먼저 연구를 요약하면

첫째, 사회문화적 효과요인에서는 트리축제프로그램의 다양화가 필요하다라는 의견 4.0으로 다수를 차지하였고, 식당 및 상점가의 매출이 증대되었다라는 의견에는 각각 2.72와 2.70으로 전반적으로 지역상권활성화에는 도움이 되지 않는 것으로 보인다.

둘째, 부정적 효과요인으로는 주변쓰레기의 양이 증가했다가 2.99로 나타났고, 소음으로 불편했다는 의견이 2.67의 낮은 통계인 점을 감안할 때 축제가 그다지 활성화가 되지 못했던 것으로 판단된다. 본 연구가 갖는 시사점은 다음과 같다.

첫째, 지역의 상인들과 상생하여 축제프로그램을 의논하고 협력해야 한다.

지방자치단체와 종교단체 및 이해관계자와의 계획수립은 결국 동상이몽(同床異夢)적인 결과만 파생될 뿐이다. 지역의 기반인 상인과 민들과 협력하고 모색하여 모니터링을 해나가야 실질적인 효과를 거둘 수 있다.

현재 상인들은 관(官)주도의 이익단체의 행사성 축제에 대해 탁상행정론적 태도에 현장중심적인 일처리를 기대하고 있다.

둘째, 현재의 천안역 주변의 구조적인 도시재생의 문제점을 해결한 후 프로그램을 병행해야 한다. 현재 오래되고 슬럼화된 구조물들을 개선하면서 축제프로그램을 마련해야 한다. 예를 들어 천안역 주변 지하상가와 슬럼화된 구조물과 공구상점등 이런 좁고 낡은 건물로 인해 행사의 진행이 어려운 실정에서 생색내기용의 축제는

축제의 의미가 없다.

셋째, 행사에 있어 SNS와 인터넷을 통한 다양한 홍보와 문화콘텐츠를 적극적으로 반영해야 한다. 이번 트리축제를 보면 같은 천안권내에서도 인지도가 부족하니 당연히 전국으로 나가는 홍보는 더더욱 부족한 실정이다. 따라서 축제를 하려면 볼거리, 먹거리, 즐길거리의 3요소를 통해 대대적으로 홍보마케팅에 노력을 해야 한다.

3-2 . 한계점 및 연구방향

본 연구는 한계점으로 지역상권을 대상으로 초점을 맞추어 지역상인들에게 실질적인 설문을 하고자 시행했으나 고령이고, 일률적인 사고를 하는 점에서 보다 번영회장이나 지역의 각계각층의 단체들에게 폭넓은 의견을 수렴하는 것이 부족한 것이 사실이다.

향후 연구방향에서는 지역의 각계각층의 이해단체에 대한 의견을 구하는 후속연구가 이루어져야 한다.

참고문헌

- [1] 김경진(2016), 비즈니스 파트너 간 거래구조에 관한 연구, 비즈니스연구, 1(1), pp.1-6.
- [2] 정강환(2014), 21세기 지역개발형 축제로의 선택 관광 이벤트, 백산출판사.

(한국철도학회 정기학술대회 Full Paper
-Template 작성일: 2018.4.15