

방한관광 및 지역관광 활성화를 위한 공항철도의 마케팅 활동 Marketing of Airport Railroad for promotion of Visiting to Korea and Local Tour

이창환[†], 박병노^{*}

Chang-Hwan Lee[†], Byoung-Noh Park^{*}

Abstract Airport Railroad(AREX) is getting a position as representative transportation connecting with fast and conveniently from the downtown of Seoul to Incheon airport which is the representative gateway of Korea and is growing as hub-airport in the Northeast Asia. In recent, the market of visiting to Korea is growing. As corresponding with this trend in advance, AREX is executing various marketing in the inside and outside of the country to promote more foreigners visiting to Korea. Also, there are many tour attractions as the Maglev operated in recent in Incheon airport, the sea and beach around Yong-Jong island because AREX line is passing Seoul, Incheon and Yong-Jong. AREX is executing the active marketing as developing of train tour product connected with these tour attractions near line. AREX is contributed with promoting of visiting to Korea and local tour by various marketing using the operational characteristics of AREX different from other metro lines. This paper shows the representative examples and performance of marketing regarding this.

Keywords : Airport Railroad(AREX), Marketing, Visit to Korea, Local tour, Foreigners visiting to Korea

초 록 공항철도는 한국의 대표적 관문이자 동북아 허브공항으로 성장하고 있는 인천공항과 서울 도심에 가장 빠르고 편리하게 잇는 대표적인 교통수단으로 자리잡고 있다. 최근 성장하고 있는 방한관광 시장에 선제적으로 대응하고, 방한 외국인 이용객 유치를 위하여 국내외적으로 다양한 마케팅 활동을 시행하고 있다. 또한, 서울, 인천, 영종도 지역을 통과하는 공항철도 노선 주변에는 최근 개통한 인천공항 자기부상열차, 영종도 주변의 섬과 관광자원을 연계한 열차상품 개발 등 적극적인 마케팅 활동을 전개하고 있다. 타 도시철도와는 다른 공항철도만의 노선 및 운영 특성을 최대한 활용한 다양한 마케팅 활동을 통해 방한관광 및 지역관광 활성화에 기여하고 있으며, 이에 공항철도의 대표적인 마케팅 사례와 성과를 소개코자 한다.

주요어 : 공항철도, 마케팅, 방한관광, 지역관광, 방한외국인

1. 서 론

공항철도(AREX)는 서울역과 인천공항역 간 58km 의 노선을 운영 중에 있으며, 총 12개의 역사를 보유하고 있다. 공항철도의 운영 노선은 서울의 교통 요충지인 서울역과 홍대입구,

[†] 교신저자: 공항철도(주) 영업본부 영업지원처(leech@arex.or.kr)

^{*} 공항철도(주) 영업본부 영업지원처

김포공항, 인천 서북부와 영종도를 통과하고 있다. 또한, 12개 역사 중 7개역이 다른 지하철과 환승이 가능하여 접근성도 우수하다. 특히, 공항철도 노선 주변에는 다양한 관광자원이 산재함에 따라 이러한 관광자원과의 연계를 통해 공항철도 수송수요 증대는 물론 방한관광과 지역관광 활성화에 기여할 수 있다. 공항철도 노선을 크게 3개 권역, 즉 서울권, 인천권, 영종권으로 나눌 수 있으며, 3개 권역에 있는 역 주변의 관광자원은 다음 Table 1과 같다.

Table 1 공항철도 노선 주변의 관광자원 현황

구분	역명	주변관광자원	환승 노선
서울권	서울역	남산, 남대문	KTX, 1,4호선, 경의선
	공덕	먹거리골목	5,6호선, 경의중앙선
	홍대입구	홍대거리	2호선, 경의중앙선
	디지털미디어시티	영상미디어단지	6호선, 경의중앙선
	김포공항	-	5,9호선
인천권	계양	아라뱃길	인천1호선
	검암	아라뱃길, 드림파크	인천2호선
	청라국제도시	아라뱃길, 정서진, 청라호수공원	-
영종권	영종	영종 씨사이드 파크	-
	운서	신시모도, 장봉도, 백운산	-
	화물청사	BMW드라이빙센터	-
	인천공항	-	자기부상철도
	용유기지 임시승강장	을왕리, 왕산, 무의도	-

2. 본 론

2.1 방한관광 활성화

공항철도는 한국의 대표적 관문인 인천공항을 연결하는 운영 특성상 국내 철도 중 외국인 이용률이 가장 높다. 이에 한국을 방문하는 외국인에게 최상의 철도 서비스를 제공하기 위하여 다양한 활동을 전개하고 있으며, 다음은 대표적인 사례를 보여준다.

2.1.1 트래블센터 운영

방한 외국인에게 한차원 높은 여행 서비스를 제공하기 위해 인천공항 입국장, 인천공항역, 서울역에 ‘AREX Travel Center’를 운영하고 있다. 본 센터에서는 영어, 중국어, 일본어 등 외국어 소통 능력이 우수한 전문 투어 매니저를 통해 철도 승차권 발권 뿐만 아니라, 서울, 수도권 및 지방 관광명소 안내, 호텔 예약, 여행상품 판매 등의 도털 여행서비스를 제공하고 있다. 또한, 공항철도 개통에 따라 홍대 주변은 외국인의 인기 방문장소가 되었으며, 홍대 주

변을 방문하는 외국인 여행객들에게 양질의 관광안내 서비스를 제공코자 마포구와 협력하여 공항철도 홍대입구역 내에 ‘마포관광정보센터’를 운영 중에 있다.



(a) 인천공항역 트래블센터

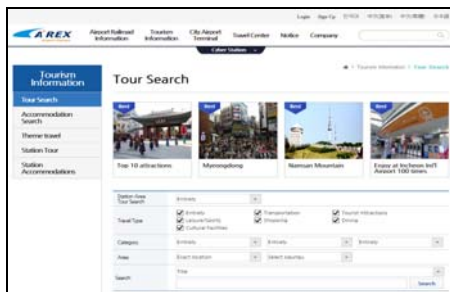


(b) 서울역 트래블센터

Fig. 1 공항철도 트래블센터

2.1.2 온라인 홍보 강화

외국인 이용률이 가장 많은 공항철도 운영 특성을 고려하여 한국을 방문하기 전에 정보검색 과정에서 활용도를 높일 수 있도록 공식 홈페이지는 4개 외국어(영어, 일본어, 중국어 간체, 중국어 번체)로 구축되어 운영 중에 있으며, 다른 철도운영 기관과는 달리 홈페이지 내 관광 정보 검색 엔진을 탑재하여 서비스함으로써 한국관광 안내기능을 극대화하고 있다. 또한, 해외 주요 국가에서 널리 사용 중인 SNS 및 블로그를 자체적으로 운영하여 외국인들에게 주요 관광명소에 대한 맞춤형 정보안내 서비스를 제공하고 있다.



(a) 다국어 공식 홈페이지



(b) 중국 SNS 웨이보

Fig. 2 공항철도 온라인 홍보 매체

2.2 지역관광 활성화

2.2.1 관광열차 운행

공항철도는 서울에서 1시간이면 바다와 섬 여행이 가능한 영종도를 연결하는 운영 특성을 최대한 살린 관광열차를 운영하고 있으며, 대표적으로 주말 및 공휴일에 운행하는 ‘서해바다열차’와 새해 첫날 운행하는 ‘해맞이열차’가 있다. 서해바다열차는 서울 및 수도권 주민들에게 가장 인지도가 높은 바다열차로, 공항철도 용유차량기지가 바닷가에 인접한 점을 착안하여 개발되었다. 용유차량기지 내에 임시승강장 및 고객센터, 역무시설을 갖추고 2009년부터 운영을 시작하였으며, 서해바다열차는 종착역인 인천공항역에서 용유차량기지 내 임

시승강장까지 연장하여 운행된다. 주말을 이용하여 무의도 산행을 즐기려는 산악회 동호회 원 및 등산객, 그리고 주변 바닷가 여행과 갯벌 체험을 원하는 학생 및 가족단위 여행객들이 서해바다열차를 많이 이용하고 있다.

Table 2 서해바다열차 수송객

년 도	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
수송객	7,490명	4,060명	59,604명	44,285명	54,906명	82,490명	65,192명

이와 더불어, 공항철도 해맞이열차를 통해 용유도 거잠포는 수도권의 대표적인 일출 명소로 각광 받게 되었다. 용유도 거잠포는 그동안 숨겨진 일출 명소로 용유차량기지 임시승강장에서 도보 5분 이내에 인접하고 있는 잇점을 살려, 2013년부터 새해 첫날에는 용유차량기지 임시승강장까지 열차를 연장 운행시킴으로써, 서울 및 수도권에 거주하는 일출 관광객에게 교통 편의를 제공하고 있다. 매년 2천명 이상의 일출 관광객이 공항철도를 이용하고 있으며, 거잠포 일출에 대한 홍보와 입소문에 힘입어 매년 증가 추세에 있다.



(a) 서해바다열차(용유차량기지)



(b) 해맞이열차(거잠포)

Fig. 3 공항철도 관광열차

2.2.2 지역축제 연계 수송

공항철도 노선 주변의 다양한 축제와 행사 기간 동안 공항철도와 행사장 간 셔틀버스 운행을 통해 관광객에게 이동 편의를 제공하고 있다. 인천의 대표적인 꽃 축제 장소가 된 드림파크는 검암역, 청라국제도시역과 인접하여 셔틀버스로 쉽게 접근이 가능하여 매년 많은 관광객이 공항철도를 이용하여 지역 축제를 찾고 있다. 또한, 2014년 개최된 인천아시아경기대회 기간 중에는 검암역과 주경기장 간 셔틀버스를 연계하여 약 18만명을 수송하기도 하였다. 이와 더불어, 지역축제 및 행사시 관광객 유치를 위하여 공항철도가 보유한 홍보 매체를 최대한 활용하여 적극적인 축제 홍보를 시행하고 있다.

2.2.3 체험학습 열차 운영

공항철도는 개통년도인 2007년부터 공항철도 미래 잠재고객 유치 및 교육기부 활동의 일환으로 어린이 및 학생을 대상으로 한 다양한 코스의 체험학습 프로그램을 개발하여 운영 중에 있다. 현재 총 10개의 체험코스를 운영 중에 있으며, 서울역 도심공항터미널 탑승수속 및 직통열차, 인천공항 체험을 기본으로 구성하고, 코스에 따라 노선 주변의 관광지를 연계하고 있다. 최근 개통한 인천공항 자기부상열차, 인천아라뱃길(정서진), 국립생물자원관, 인천학생과학관 등이 코스에 포함되어 있다.

Table 3 체험학습열차 수송객

년 도	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
수송객 (명)	2,479	4,422	4,229	4,668	7,646	9,383	9,869	10,623	10,527

2.2.4 테마열차 상품 개발

공항철도는 최근에 노선 주변 관광 및 색다른 체험을 원하는 다양한 고객층의 니즈를 충족시킬 수 있도록 MT워크숍 열차, 갯벌체험열차, 사랑의 미팅열차 등을 개발하여 운영 중에 있다. 본 상품은 임시열차가 아닌 정기 운행되는 직통열차를 이용함에 따라 여행일정 수립이 유연하며, 단체객 인원에 따라 열차 내 특정 칸을 전세로 제공하고, 필요시 열차 내에서 고객 맞춤형 공연 및 이벤트를 실시할 수 있도록 함으로써 철도여행에서만 누릴 수 있는 재미와 흥미 요소를 더한 것이 특징이다.

3. 결 론

공항철도는 최근 일일 수송인원이 25만명을 돌파하였으며, 이는 개통 초기에 비해 10배 이상의 수송인원이 증가한 것이다. 이러한 성과는 단순히 주변 여건의 개선만으로 이루어진 것은 아니며, 공항철도의 노선 및 운영 특성을 고려한 서비스 개선 노력과 수송수요 증대에 접목시키려는 마케팅 노력도 크게 작용한 결과라고 본다. 앞으로도 공항철도는 한국을 찾는 외국인이 가장 선호하는 교통수단으로써 자리 매김하여 방한관광 활성화에 기여함은 물론, 노선 주변의 다양한 관광자원을 활용한 특색있는 철도상품 개발을 통해 지역관광 활성화에도 기여할 수 있도록 지속적으로 노력할 것이다.